

Medienmitteilung vom 4. Dezember 2019

4. Forum Agrotourismus Schweiz : Landwirtschaft und Tourismus im Aufbruch

Rund 40 Teilnehmer folgten am 4. Dezember der Einladung zum 4. Forum Agrotourismus Schweiz am Strickhof in Winterthur (ZH). Neben den Mitgliedern des Vereins nutzten auch zahlreiche Vertreter aus Tourismusverbänden und branchenverwandten landwirtschaftlichen Organisationen die Gelegenheit, sich über Neuheiten der Branche zu informieren und Kontakte zu knüpfen. Referate zum Thema Landwirtschaft und Tourismus im Aufbruch: analog – digital – virtuell standen im Mittelpunkt der Veranstaltung.

Nach der Begrüssung durch Roland Lymann, Präsident von Agrotourismus Schweiz und Andreas Allenspach, Direktor des Verbandes erläuterte Alexander Zaugg, CEO von re:spondelligent die Möglichkeiten der Online Auswertung als Marketinginstrument. Jürg Rindlisbacher, Projektleiter Public Relations beim Landwirtschaftlichen Informationsdienst LID, erklärte in seinem Referat über Storytelling auf anschauliche Weise, in welchem Umfang Erzählkunst auf Besucher und Gäste einwirken kann und welcher Nutzen daraus für alle entsteht.

Regionalprojekte und Werbung auf Facebook

Die Workshops am Nachmittag richteten sich speziell an die Anbieter und die Vertreter aus der Tourismusbranche und den Regionen. In ihrem Referat erläuterte die Projektleiterin Magali Ackermann das regionale Entwicklungsprogramm „Marguerite“ im Jura und Berner Jura. Im Rahmen dieses Projektes sind über einen Zeitraum von sechs Jahren (2016-2021), Investitionen von rund 7 Millionen Franken durch verschiedene individuelle oder kollektive Massnahmen vorgesehen, die sowohl vom Bundesamt für Landwirtschaft als auch durch die Kantone Bern und Jura finanziell unterstützt werden. Insbesondere erhielt eine Bauernfamilie aus dem Jura finanzielle Unterstützung bei der Errichtung von drei Ferienwohnungen und Pferdeboxen, während das Schweizer Brennereimuseum Ô Vergers d’Ajoie in Porrentruy, im Herzen des Juras, seine Geschäftsräume erweitern und ein Interpretationszentrum einrichten durfte.

Schliesslich erklärte Cindy Guignard, Marketingleiterin bei Terre & Nature in ihrem Workshop über Facebook-Werbung, warum die Verwendung von bezahlter Werbung wichtig ist, wenn es darum geht, die eigene Sichtbarkeit in den sozialen Netzwerken zu erhöhen, denn diese digitalen Ökosysteme seien gleichzeitig darauf ausgerichtet, die Sichtbarkeit von Publikationen einzuschränken. Anhand konkreter Beispiele ging Cindy Guignard anschliessend der Frage nach, wie gute Werbung aussehen sollte und wieviel sie kosten darf.

Die Dachorganisation und Vermarktungsplattform Agrotourismus Schweiz vereint rund 250 Bauernhöfe in der Schweiz. Zu ihrem Aufgabenbereich zählen Vermarktung und Angebotsbündelung der agrotouristischen Angebote in den Bereichen Übernachtung, Direktverkauf, Gastronomie und Veranstaltungen auf dem Bauernhof, aber auch Qualitätssicherung und nationale Interessensvertretung zur Verbesserung der politischen Rahmenbedingungen im Agrotourismus.

Informationen :

Agrotourismus Schweiz - Andreas Allenspach, Direktor, Brunnmattstr. 21, 3007 Bern
Tel. 031 359 50 30 - andreas.allenspach@myfarm.ch – myfarm.ch