

<u>Gründung / Historie:</u>	20. August 2009 wurde RegioFair Agrovision Zentralschweiz AG, 6144 Zell, gegründet Dezember 2009 Miete von 1000m <sup>2</sup> Lagerfläche im Kellergeschoss der ehemaligen Ei AG.
2010:	Start der operativen Tätigkeit 3.1.2010 mit 150 Produkten, 4 Mitarbeitern und 30 Kunden. RegioFair erledigt folgende Tätigkeiten: Bei den Bauern Produkte abholen, Einkauf der Produkte, Einlagerung der Produkte, Bestellungen entgegennehmen, Kommissionierung und Auslieferung der Produkte, Sortimentsgestaltung, Markenentwicklung, Neuakquirierung von Kunden und Produkten. Umsatz im 1. Jahr: Fr. 500'000.—
2018:	23 Mitarbeiter bei ca. 1500 Stellen-Prozente Ca. 700 Bio-Artikel aus der Zentralschweiz Ca. 600 Bio-Artikel aus dem Rest der Schweiz Rund 190 Kunden in der ganzen Schweiz und 100 Lieferanten aus der Zentralschweiz und der Deutschschweiz Umsatz im 2017: 9.3 Mio

### ***Unsere Philosophie***

RegioFair Agrovision Zentralschweiz AG ...

... bezieht Produkte von Bio-Bauernhöfen aus den sechs Zentralschweizer Kantonen

... macht die Herkunft der Produkte transparent

... sorgt für die ökologischste Verbindung von Bio-Produzenten zu Konsumenten in der Region... steht für höchstes Vertrauen und höchste Fairness zwischen Konsumenten und Produzenten

... fördert einen gesunden, auf Nachhaltigkeit und Marktwirtschaft ausgerichteten, Bauernstand

Rund die Hälfte der schweizweit umgesetzten Bioprodukte stammen aus dem Ausland, und dies mit steigender Tendenz. Dadurch fehlt den Konsumenten immer mehr der Bezug zum Ursprung der gesunden Naturprodukte.

Das wollen die Zentralschweizer Biobauern ändern! Die Biovereine der Zentralschweiz beabsichtigen mit dem Aufbau einer regionalen Vermarktungs- und Dienstleistungsplattform die Vermarktung ihrer Produkte zu verbessern.

<u>Struktur:</u>	RegioFair ist eine AG und Tochterfirma von Agrovision Burgrain AG, Alberswil Die Verwaltungsräte: Jürg Staub, Präsident, Christoph Clavadetscher, Vizepräsident, Max Eichberger, Fritz Röllli
<u>Handelsplattform:</u>	Über die Plattform RegioFair werden von 100 Bio Bauern und Verarbeitungsbetrieben aus der Zentralschweiz mehr als 700 Artikel vertrieben. Um ein Vollsortiment für die 180 Biofachläden, Reformhäuser, Drogerien, Hofläden, Gastronomiebetriebe anbieten zu können, werden zusätzliche Produkte aus der ganzen Schweiz gehandelt (600 Produkte).

<u>Strategie:</u>	Drei wesentliche Punkte prägen unsere Strategie: 1. Die Marke RegioFair gibt es nur im Biofachhandel nicht im Grossverteiler
-------------------	---

2. Unsere Muttergesellschaft Erlebnis Agrovision (Agrovision Burgrain AG, Alberswil) bietet Einsicht in die verschiedenen Produktionen: Käseerei, Fleischverarbeitung, Bäckerei, Landwirtschaft und Gastronomie. Die Lebensmittel werden so erlebbar
3. Bioprodukte, die momentan importiert werden sollen durch Entwicklung eigener Produkte möglichst aus der Zentralschweiz ersetzt werden.