



Comunicato stampa del 27 agosto 2015

## Sei WOW, perché la Svizzera ti sta a cuore

**L'acquisto e il consumo interno di prodotti e servizi rappresenta un importante pilastro per l'economia svizzera nonché per i posti di lavoro e la formazione professionale ad essa connessi. La campagna svizzera "Sei WOW" richiama l'attenzione su questo concetto.**

Oggi prende il via la campagna nazionale "Sei WOW, perché la Svizzera ti sta a cuore". Un modo per esprimere alla popolazione l'apprezzamento per l'acquisto di prodotti e servizi in Svizzera e sottolinearne al tempo stesso l'importanza per l'economia. La campagna è presente nei punti vendita con adesivi, espositori con cartoline e altri strumenti e azioni. Il sito internet [www.seiwow.ch](http://www.seiwow.ch) supporta e promuove ulteriormente le attività con un concorso settimanale e un video per i canali dei media sociali. Tra i promotori dell'iniziativa, coordinati da Agro-Marketing Suisse, sono da annoverare fenaco, diverse organizzazioni dell'agricoltura svizzera, il settore della carne, dettaglianti in alimentari, rivenditori specializzati in radio, televisione e multimedia nonché panetterie. Svizzera Turismo sostiene "Sei WOW, perché la Svizzera ti sta a cuore".

Obiettivo dei promotori dell'iniziativa è far aderire alla campagna altre organizzazioni e aziende in modo da poter esprimere un "WOW" a una fetta il più possibilmente ampia di popolazione. Ogni acquisto e ogni week-end di ferie in Svizzera sono infatti un investimento nell'economia nazionale, a vantaggio di tutta la popolazione. Con i ricavi conseguiti le imprese finanziano i salari e i contributi alle assicurazioni sociali dei loro collaboratori, formano apprendisti e investono nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi. L'acquisto di prodotti e servizi internamente al paese costituisce circa il 60 per cento di tutta la forza economica. Se il consumo interno diminuisce, le ripercussioni sull'intera economia sono considerevoli. Gli standard svizzeri nei settori della protezione dell'ambiente e degli animali, della qualità dei prodotti e della formazione professionale sono tra i migliori al mondo. Acquistare e consumare in Svizzera contribuisce a garantire il mantenimento di questi livelli in futuro e per le generazioni future. Avere a cuore la Svizzera, ecco cos'è WOW!

### Partecipare e contribuire!

Diamo il nostro più cordiale benvenuto a tutte le organizzazioni e i negozi in Svizzera che vogliono aderire all'azione "Sei WOW"! Sul sito [www.seiwow.ch](http://www.seiwow.ch) è possibile ordinare pacchetti WOW con adesivi, espositori, cartoline e distintivi a 25 Franchi per kit, spese di spedizione incluse.

### Maggiori informazioni:

Agro-Marketing Suisse, Urs Schneider, Tel. 079 438 97 17

fenaco società cooperativa, Alice Chalupny, Tel. 078 686 89 30

Settore carne, Proviande, Marcel Portmann, Tel. 079 247 03 52

Settore frutta, verdura e patate, swisscofel, Matthias Zurflüh, Tel. 031 380 75 75

Unione svizzera dei contadini, Sandra Helfenstein, Tel. 079 826 89 75

Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri, Beat Kläy, Tel. 076 375 36 48

VELEDES, Hans Liechti, Tel. 078 674 23 60

Unione svizzera dei commerci specializzati in radio, televisione e multimedia, Thomas Kellenberger, Tel. 079 600 20 81

[www.seiwow.ch](http://www.seiwow.ch)

fenaco



Schweizer Fleisch-Fachverband  
Union Professionnelle Suisse de la Viande  
Unione Professionale Svizzera della Carne



Schweizer Bauernverband  
Union Suisse des Paysans  
Unione Svizzera dei Contadini  
sbv | usp | usc

Schweizer Obstverband  
Fruit-Union Suisse  
Associazione Svizzera Frutta  
[www.swissfruit.ch](http://www.swissfruit.ch)

swisscofel  
Verband des Schweizerischen  
Früchte-, Gemüse- und Kartoffelhandels

swisspatat



VsGP  
UMS  
USPV  
Verband Schweizer Gemüseproduzenten  
Union maraichière suisse  
Unione svizzera produttori di verdura

VSRT  
Verband Schweizerischer Radio-  
TV- und Multimediahändler