

# Kurzübersicht Social Media

Es gibt sehr viele Social-Media-Kanäle. Grundsätzlich haben alle dieselbe Funktion, nämlich das Netzwerken und Kontaktknüpfen im Internet, jedoch hat jeder Kanal einen individuellen Inhalt. Während manche der Nachrichteninformation dienen, widmen sich andere ausschliesslich der Unterhaltung. Hier werden sechs, der zurzeit am häufigsten verwendeten Kanäle vorgestellt. Doch vorher gilt es das kleine „Social Media ABC“ zu lesen.

## Inhalt

- Social Media ABC
- Facebook
- WhatsApp
- YouTube
- Snapchat
- Instagram
- Twitter

## Social Media ABC

- Abonntenen:** Klickt man auf „abonnieren“, ist man befreundet und kann die Beiträge dieser Person sehen. Im Prinzip das Gleiche wie Follower.
- Chat:** Nachrichten in Echtzeit schreiben.
- Emoji:** Bildchen/Piktogramme, die stellvertretend für Gefühlslagen, Gegenstände, Orte, Tiere, Essen usw. stehen.
- Follower:** Klickt man auf „folgen“, ist man befreundet und kann die Beiträge dieser Person sehen.
- Gruppenchat:** Mehrere Teilnehmer können in die Gruppe eingeladen werden und dort in Echtzeit miteinander kommunizieren.
- Hashtag:** Ist der ‚Gartenhag #‘. Das Hashtag hilft einen Beitrag in bestimmten Kategorien wieder zu finden und dessen Reichweite zu steigern. Zum Beispiel: #natur #landwirtschaft
- Influencer:** Personen mit vielen Abonntenen/Follower, die Produkte von Unternehmen verwenden und für diese auf ihrer Seite werben. Beispielsweise Schminke, Kleider, Küchengeräte usw.
- Like/likn:** „Gefällt mir“-Angabe. Auf „Gefällt mir“ drücken.
- Livestream:** Video (zum Beispiel von der Webcam) wird live übertragen. Gleichzeitig kann ein Chat geführt werden.
- Post/posten:** Beitrag. Einen Beitrag veröffentlichen.
- Status:** Bilder und Videos, die in der Statusfunktion bei WhatsApp veröffentlicht werden. Alle Freunde können den Status sehen. Nach 24 Stunden wird er automatisch gelöscht.
- Story:** Ein oder mehrere Bilder/Videos, die als Story publiziert werden, löschen sich automatisch wieder nach 24 Stunden. Auf Facebook und Instagram sind es Stories und auf WhatsApp ist es die Statusfunktion.
- Teilen:** Weiterveröffentlichung von Beiträgen, die bereits jemand anderes veröffentlicht hat.
- User:** Benutzer, Nutzer, Angemeldete



## Facebook

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Facebook ist mit 2 Milliarden Usern das weltweit grösste soziale Netzwerk. In der Schweiz nutzten 2017 laut Statista rund 3,7 Mio. Personen Facebook.

### Benutzer

Alle Altersgruppen ab 13 Jahren, wobei zurzeit die Jugendlichen auf andere Kanäle abwandern. Die Zunahme bei den 50+ Nutzern ist momentan am grössten.

### Multimedia

Texte, Bilder, Videos, Links, Livevideos

### Interaktion

- Beiträge kommentieren, liken, teilen
- Seiten abonnieren
- Veröffentlichungen von Stories
- Veranstaltungen erstellen und Freunde einladen
- Gruppen gründen und beitreten
- Chatten und Videotelefonie via Instant Messaging Dienst (Messenger)

### Inhalt

News, Informationen, Kundenevents, Produktepräsentation, Rabatte, Öffnungszeiten, Anlässe, Wettbewerbe, Stellenanzeigen usw.

### Wissenswertes

Beispiel von „Mein Bauer – meine Bäuerin: Familie Reichmuth“

[www.facebook.com/fluofeld/](http://www.facebook.com/fluofeld/)

Mehr Interaktion durch:

- Kurze Posts (weniger als 50 Zeichen)
- Einbringen von Emojis
- Videos direkt hochladen, nicht über YouTube
- Bilder statt viel Text
- Einbringen von Hashtags

### Werbung

Beiträge können beworben werden. Mit einem relativ kleinen Budget kann eine grössere Menge erreicht werden. Die Zielgruppen können ziemlich genau definiert werden.



## WhatsApp

[www.whatsapp.com](http://www.whatsapp.com)

Mobile App mit Chatfunktion, bei welcher Personen direkt angesprochen werden (ohne jegliche Hürde). Viele nutzen WhatsApp als Alternative zum SMS. Vorteil gegenüber dem SMS: Man bezahlt nur die Internetkosten und es entstehen keine Zusatzkosten. WhatsApp gehört Facebook.

### **Benutzer**

Alle Altersgruppen – jeder, der ein Handy und Internetzugang hat.

### **Multimedia**

Text, Sprachaufnahmen, Videos, Bilder, Links, Standorte, Kontakte, div. Dokumente

### **Interaktion**

- Anruf- und Chatfunktion
- Gruppen-Chats
- Status kann veröffentlicht werden

### **Inhalt**

Div. Informationen, News, Einladungen usw.

### **Wissenswertes**

WhatsApp kann auch auf dem PC angewendet werden, sofern das Handy in der Nähe ist. Schnelle Anmeldung auf: <https://web.whatsapp.com/>  
So können auch Dokumente verschickt werden, die auf dem PC gespeichert sind, beispielsweise Word- und PDF- Dokumente.



## YouTube

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

YouTube ist das grösste Video-Portal und gehört zu Google. Nach Google ist YouTube die meistgenutzte Suchmaschine.

### **Benutzer**

Vom Kleinkind bis ins hohe Alter. Es gibt auch YouTube Kids.

### **Multimedia**

Videos, Livestream

### **Interaktion**

- Beiträge kommentieren, liken und teilen.
- Livechat während dem Livestream.
- Kanäle abonnieren.

### **Inhalt**

Anleitungen, Tutorials, Produktvorstellungen, Imagefilme, Trailer usw.

### **Wissenswertes**

Das Anwenden von YouTube ist dann sinnvoll, wenn die Visualisierung eine grosse Rolle spielt. Zum Beispiel bei Beratungen oder Maschinenvorfürungen.

Aber Videos werden in allen Bereichen zunehmend beliebter. Ab und zu werden an den landwirtschaftlichen Ausbildungszentren Kurse zur Videoproduktion angeboten.



## Snapchat

[www.snapchat.com](http://www.snapchat.com)

Snapchat ist ein Kurznachrichten-Dienst. Das Spezielle daran ist, dass die sogenannten Snaps nur einmal angesehen werden können. Nach 24 Stunden werden sie wieder gelöscht.

### **Benutzer**

Vorwiegend jüngere Nutzer bis 24 Jahre, Unternehmen, Promis

### **Multimedia**

Bilder, Videos, kurze Texte

### **Interaktion**

- Versenden von privaten Snaps sowie Stories (Beiträge, die alle Kontakte sehen können).
- Bearbeiten von Snaps mit Tools und Filtern.

### **Inhalt**

Snapchat dient vorwiegend zur Unterhaltung. Die User teilen mit, was sie gerade tun.

### **Wissenswertes**

Snapchat hat den Vorteil, dass die User die Beiträge freiwillig und bewusst anschauen. Somit konzentrieren sich die User viel mehr auf den Inhalt, weil sie ihn nur ein einziges Mal anschauen können. Ausserdem werden die Snaps in Fullscreen gezeigt.



## Instagram

[www.instagram.com](http://www.instagram.com)

Instagram ist eine Plattform, auf der Fotos und Videos geteilt werden können. Die Bilder können mithilfe von Tools und Filtern bearbeitet werden. Auf eine einfache Art werden schnell Personen ausserhalb des eigenen Netzwerks erreicht. Instagram gehört Facebook.

### **Benutzer**

Eher die jüngeren Generationen, Unternehmen, diverse Blogger und Promis

### **Multimedia**

Bilder, 15-Sekunden Videos, Hashtags

### **Interaktion**

- Beiträge posten, favorisieren, teilen und kommentieren.
- Bilder können mit verschiedenen Tools und Filtern bearbeitet werden.
- Stories können veröffentlicht werden (ähnlich wie bei Snapchat werden Bilder, Video-Clips und Boomerangs publiziert, die automatisch nach 24h verschwinden).

### **Inhalt**

Neuigkeiten in den Bereichen: Mode, Design, Styling, Food, Lifestyle

### **Wissenswertes**

Das Versehen von Hashtags hilft Bilder in bestimmten Kategorien wieder zu finden und dessen Reichweite zu vergrössern.

Unter diesem Link sind die beliebtesten Hashtags auf Instagram aufgeführt:

[tophashtags.net](http://tophashtags.net)



## Twitter

[www.twitter.com](http://www.twitter.com)

Twitter ist die weitverbreitetste Microblogging Plattform weltweit. Die Beiträge auf Twitter enthalten max. 280 Zeichen. Ein Beitrag auf Twitter wird Tweet (*Zwitscher*) genannt.

### **Benutzer**

Aktive Nutzer sind vorwiegend Politiker, Prominente, div. Fachleute, Journalisten, Blogger usw.

### **Multimedia**

Text, Bilder, Videos, Hashtags, Links

### **Interaktion**

- Beiträge (Tweets) können retweetet, kommentiert und favorisiert werden.
- Versenden von Direktnachrichten (privat).

### **Inhalt**

Neuigkeiten, div. Informationen über Politik, Wirtschaft, Bildung und anderen Branchen

### **Wissenswertes**

Das Versehen von Hashtags hilft Beiträge in bestimmten Kategorien wieder zu finden und dessen Reichweite zu steigern.  
Zum Beispiel: #natur #landwirtschaft