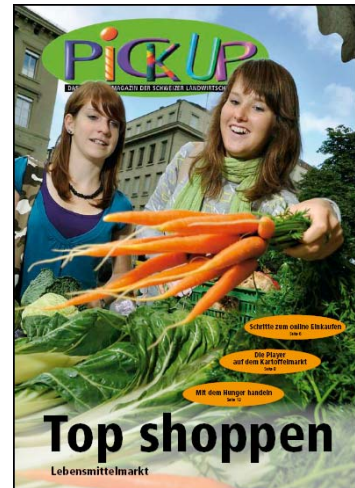




Pressemitteilung → [auch als pdf auf www.lid.ch/pickup](http://www.lid.ch/pickup)
Oktober 2008



Pick up zum Lebensmittelmarkt

Das eben erschienene Pick up „Top shoppem“ zeigt mit Beispielen aus dem Alltag, praktischen Übungen und Blicken hinter die Kulissen auf, wie der Lebensmittelmarkt funktioniert, auch am Beispiel des Kartoffelmarktes. Das Lehrmittel und Jugendmagazin ist online auf LID.CH abrufbar.

Mit der Fotostory von Vera (15) und Corina (16) beim Shoppen führt Pick up die Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe 1 in den Markt ein. Im Unterricht können diese das Verhalten der beiden Mädchen analysieren und dem Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage auf den Grund gehen. Wie sich der Lebensmittelmarkt von der Selbstversorgung bis zum Online-Einkauf entwickelt hat, können sie im Magazin kurz und knapp erfassen, um die Formen dann selbst zu untersuchen und zu testen. Das Zusammenspiel der Marktteilnehmer wird am Beispiel des Kartoffelmarktes aufgezeigt. Mit Textarbeiten, Rollenspielen, Berechnungen und eigener Produktion können die Schülerinnen und Schüler sich mit den Marktplayern und deren Interessen und Rahmenbedingungen auseinandersetzen. Beobachtungen zu den Möglichkeiten und Grenzen des freien Marktes sind im Magazin in Form eines Schülervortrags abgedruckt – samt Anleitung, wie man selbst einen guten Vortrag hält.

Pick up besteht aus dem 16-seitigen Magazin sowie dem 39-seitigen Unterrichtsteil mit Ideen für insgesamt sieben Fächer der Sekundarstufe 1 samt Angaben von Lernzielen, Zeitbedarf, Vorbereitung und Anwendungsbereich. Unterrichtsteil und Magazin sind abrufbar auf www.lid.ch/pickup. Das Magazin kann zudem als Einzelexemplar oder im Klassensatz kostenlos bezogen werden bei:

■ **LID.CH** Landwirtschaftlicher Informationsdienst, Weststrasse 10, 3000 Bern 6,
Tel. 031 359 59 77, info@lid.ch, www.lid.ch