



- T:** Geschmackssinn – Geruchssinn – Genetik – Verhalten
F: Naturlehre (Biologie, Chemie) – Hauswirtschaft – Deutsch – Lebenskunde
L: 1. Geschmackssinn im Detail kennen und wissen, wie er mit den anderen Sinnen verbunden ist. 2. Erfahren, wie weit Geschmacksempfindungen angeboren, bzw. beeinflussbar sind. 3. Wichtige Informationen aus vielen kleinen Textteilen herauschälen und in einen eigenen Sachtext umarbeiten.



- T:** Modetrends – Konsumverhalten – Musikstil – Kleidermode
F: Lebenskunde – Deutsch – Hauswirtschaft – Musik
L: 1. Sich des eigenen Geschmacks bewusst werden und überlegen, wie der Geschmack das Konsumverhalten beeinflusst. 2. Sich bewusst werden, dass sich der Geschmack im Laufe der Zeit ändert. 3. Sich mit Mode und Modetrends auseinandersetzen.



- T:** Marketing – Marktforschung – Lebensmittelproduktion – Lebensmittelhandel – Konsum
F: Lebenskunde – Sprache – Hauswirtschaft
L: 1. Sehen, was die Lebensmittelproduzenten (Bauern, Pflanzenzüchter, Nahrungsmittelindustrie) unternehmen, um mit ihren Produkten den Geschmack



- der Kunden zu treffen. 2. Verstehen, bei welchen Konsumentenbedürfnissen die Fabrikationsbetriebe und Marketingleute ansetzen, um ihre Produkte gut zu verkaufen. 3. Sich der Unterschiede bewusst werden zwischen industriell hergestellten und natürlich gewachsenen Lebensmitteln. 4. Sehen, wie der Lebensmittelmarkt strukturiert ist und funktioniert.



- T:** Ess- und Geschmackskulturen – Schweizer Landwirtschaftsprodukte – Dokumentieren
F: Deutsch – Lebenskunde – Hauswirtschaft – Geografie.
L: 1. Geschmäcke aufmerksamer und bewusster wahrnehmen. 2. Kulinarische Spezialitäten der Welt und der Schweiz kennen, sie dokumentieren und beschreiben. 3. Andere Geschmäcke im In- und Ausland kennen lernen. 4. Zusammenhang zwischen Geschmacksgewohnheiten und soziokulturellen, religiösen oder geographischen Gegebenheiten erkennen.

Und ausserdem:

- Seiten 2 + 3: Geschmacksver(w)irrungen
- Seiten 14 + 15: Semaine du goût, AOC, Kuriositäten...
- Seite 16: Rätselkrimi «bitter & umami»

**«Pick up Unterricht»,
das ausführliche didaktische Programm
zu den Themen des Magazins, auf
www.lid.ch**